

Richtlinien für Lifestyle Coaches

WWW | Social Media | Marketing

1. WWW

1.1. Was darf ich?

- Private Internetauftritte müssen eindeutig so gekennzeichnet sein, dass er von dem LC als eigene Person stammt. Es darf nicht der Eindruck entstehen, dass es sich um eine von der AV Europe betriebene Seite handelt. Die Darstellung muss auf den LC hinweisen, auch das Impressum muss klar die Privatperson erkennbar machen.
- Es ist erlaubt, in Form von Erfahrungsberichten zu schreiben – hier muss auch deutlich der eigene Name hervorgehen. Es besteht natürlich die Freiheit der Meinungsäußerung, sofern nicht abwertende Aussagen über Kunden, das Unternehmen und/oder deren Mitarbeiter getroffen werden. Bei der Nennung von AloeVeritas™ ist stets darauf zu achten, dass der Trademark-Hinweis™ angefügt wird.
- Verlinkungen zum offiziellen Auftritt von AloeVeritas oder auf einzelne Rubriken der AV-Website sind zulässig. Verlinkungen auf die personalisierte AloeVeritas Internetseite ist ebenfalls erlaubt.
- Kommunikation zu Online-Kunden sollen ausschließlich über offizielle, zur Veröffentlichung freigegebene Unterlagen stattfinden.
- Emails an Dritte dürfen nur dann versendet werden, wenn eine Einverständniserklärung vorliegt.
- Den Lifestyle Coaches wird ein eigenes offizielles Logo zur Verfügung gestellt. Dieses für den LC gekennzeichnete Logo darf für eigene Werbe-/Veröffentlichungszwecke eingesetzt werden (zu finden im BackOffice unter „Resources“).

1.2. Was muss ich vermeiden?

- Markenzeichen der Firma AloeVeritas (Logos, Wort-Marken, Bilder) dürfen nicht für die eigene Werbung verwendet werden. Dies gilt auch für Email-Adressen und für Domainbezeichnungen (URL).

Beispiele für unzulässige Domains:

aloeveritas-augsburg.de, aloeoveritas-muenchen.de, av-bobingen.de,

Dies gilt auch für sogenannte „Tippfehler“-Domains. Die Verwendung von Markenzeichen auch in falscher Schreibweise ist unzulässig.
Beispiel: aloeveritass.de, aloaveritas.de

- Die Verwendung von Bildmaterialien, die AloeVeritas in eigenen Druckunterlagen oder auf der offiziellen Internetseite benutzt, ist nicht gestattet. Dies gilt für Online Auftritte und Druckkampagnen. AloeVeritas ist Inhaber ausschließlicher Nutzungsrechte und zahlt für die urheberrechtliche Bildnutzung Lizenzen. Die unberechtigte Verwendung urheberrechtlich geschützten Bildmaterials stellt einen Abmahnungsgrund dar und kann Schadensersatzansprüche zur Folge haben.
- Die Digitalisierung offizieller Drucksachen oder Verwendung von Drucksachen in Dateiformaten, die AloeVeritas mitunter auch auf der offiziellen Internetseite bereithält, sind nicht gestattet. Dazu zählt auch, dass Dokumente nicht abfotografiert und ins Internet gestellt werden dürfen. Von AloeVeritas auf Veranstaltungen ausgestrahlte Wort- oder Filmbeiträge dürfen nicht mitgeschnitten und/oder anschließend über entsprechende Internetkanäle oder Email verbreitet werden.
- Bereithalten von Betriebsinterna. Dazu zählt auch, dass im Internet (Homepage/ Soziale Netzwerke/ Foren) keine konkreten Verdienstmöglichkeiten etc. veröffentlicht werden dürfen.
- Das Erstellen und Veröffentlichen einer Postleitzahlenliste für LCs im Internet, Foren oder Social Media – oder das Eintragen der eigenen Person in eine derartige Liste, verstößt gegen den Grundsatz der Geocodierung und ist daher unzulässig.
- Offene Email-Verteiler (d.h. für alle Empfänger sichtbare Emailempfänger) sind nicht zulässig. Emails dürfen zudem lediglich an Kunden oder Lifestyle Coaches mit bestehender Einverständniserklärung versendet werden.

2.Social Media

2.1. Was darf ich?

- In sozialen Netzwerken (z.B. Facebook, Instagram) soll die Tätigkeit als Lifestyle Coach angegeben werden. Allerdings dürfen bei privaten Profilen weder Profilnamen noch in der URL die Bezeichnung „AloeVeritas“ oder „AV Europe“ sowie Produktnamen enthalten sein.
- Es muss deutlich und auf den ersten Blick erkennbar sein, dass es sich um eine von einer Privatperson (Lifestyle Coach) betriebenen Seite handelt.

2.1.1. Verhaltens-Tipps Social Media

- Behandeln Sie Ihre Identität behutsam
Verhalten Sie sich online immer so, wie sie es in einem geschäftlichen Umfeld tun würden.
- Identität preisgeben
Wenn Sie an Diskussionen (speziell über AloeVeritas) teilnehmen, sollten Sie sich unbedingt als Lifestyle Coach mit Ihrem persönlichen Namen zu erkennen geben.
- Vertreten Ihrer eigenen Meinung
Wenn Sie als LC Ihre eigene Meinung im Internet äußern/ vertreten, verdeutlichen Sie dabei bitte stets, dass es sich um Ihre eigene persönliche Meinung handelt – nicht um die des Unternehmens.
- Verantwortungsvoll handeln
Bitte verzichten Sie auf Bemerkungen/Inhalte, die obszön, vulgär, politisch, sexuell orientiert, rassistisch oder bedrohlich sind. Vermeiden Sie feindliche Kommunikation sowie persönliche Angriffe auf andere User und kontrollieren Sie stets Ihre Rechtschreibung und Grammatik.

3. Marketing

3.1. Was darf ich?

- Eigenes Marketingmaterial (Visitenkarten, Broschüren etc.) darf erstellt werden, bedarf aber einer schriftlichen Freigabe durch AloeVeritas. (Email mit Druckvorlagen, etc. an hallo@aloeveritas.com)
- Den Lifestyle Coaches wird ein eigenes offizielles Logo zur Verfügung gestellt. Dieses für den LC gekennzeichnete Logo darf für eigene Werbe-/Veröffentlichungszwecke eingesetzt werden (zu finden im BackOffice unter „Resources“).
- AloeVeritas arbeitet derzeit an einer internen Datenbank, speziell für Lifestyle Coaches. Die zur Verfügung gestellten Bilder können frei für Online- und Printwerbung genutzt werden. Geplanter Launch dieser Datenbank ist Ende April.

3.2. Was muss ich vermeiden

- Die Verwendung von Bildmaterialien, die AloeVeritas in eigenen Druckunterlagen und im Internet benutzt, ist nicht gestattet.

4. Was passiert bei einem Verstoß gegen die Richtlinien?

- AloeVeritas hat sich dazu verpflichtet, die oben genannten Regeln zu bewachen.
- Jeder Verstoß gegen diese Richtlinien stellt einen Verstoß gegen handelsvertretervertragliche Pflichten dar und kann zu einer fristlosen Kündigung oder Abmahnung im Falle des Nichtabstellens oder bei Wiederholung zur Kündigung führen.
- Wir weisen darauf hin, dass die festgehaltenen Verstöße Beispielcharakter haben und nicht abschließend sind. Es obliegt jedem Handelsvertreter selbst, Sorge dafür zu tragen, dass keine Verstöße gegen gesetzliche Bestimmungen (insbesondere das UWG, MarkenG oder UrhG) begangen werden.

Diese Richtlinie entspricht dem aktuellsten Stand. Wir bitten Sie darum, Ihre Homepage oder weitere Internetauftritte auf die Entsprechung mit dieser Richtlinie hin zu prüfen.

ZUSATZ

5. Verhaltensempfehlungen für Social Media Plattformen von AloeVeritas

- Richtige Profil-Einstellungen
Überprüfen Sie Ihre Privatsphäre-Einstellungen Ihres Profils und fragen Sie sich, welche Informationen Sie mit wem teilen möchten – vor allem dann, wenn Sie diese öffentlich machen und Ihre und unsere Kunden drauf zugreifen können.
- KEINE Werbung
Kunden mit wirklichem Interesse an einer Produktvorführung/mehr Informationen werden von selbst auf Sie zukommen. Seien Sie nicht zu aufdringlich und denken Sie immer daran, wo Ihre eigene Toleranzgrenze liegt.
- Identität preisgeben/ private Ansichten deutlich machen
Wenn Sie sich äußern, machen Sie klar, in welchem Verhältnis Sie zu AloeVeritas stehen und unterscheiden Sie zwischen privaten Ansichten und solchen des Unternehmens.
- KEINE vertraulichen Informationen posten
Veröffentlichen Sie keine vertraulichen Informationen. Weder von AloeVeritas noch von Ihren Kunden, Interessenten, Partner und Kollegen.
- Netiquette beachten
Achten Sie stets auf die allgemeinen Regeln, die auf den jeweiligen Plattformen für alle User ersichtlich sind. Erkundigen Sie sich im Vorfeld, was in dem jeweiligen Netzwerk üblich/erlaubt ist, bevor sie aktiv werden.
- Freundlich und höflich sein
Wenn Sie sich über Kommentare an den Plattformen beteiligen, seien Sie tolerant gegenüber Ansichten/Meinungen anderer.
- KEINE Angebote oder Neuigkeiten veröffentlichen, bevor sie nicht von der Firma AloeVeritas selbst kommuniziert wurden.
Das Recht, Neuigkeiten oder Angebote zu veröffentlichen unterliegt allein AloeVeritas.
- NICHT über private Nachrichten auf Kunden zugehen
Kontaktieren Sie User keinesfalls eigeninitiativ, um Produkte anzubieten. Das kann Ihrer eigenen und der Seriosität des Unternehmens schaden.
- Kritik äußern
Wenn Sie Kritik an Produkten, der Plattform oder dem Unternehmen haben, äußern Sie das bitte nicht über soziale Netzwerke. Richten Sie

Stand: 17.02.2017

AloeVeritas™

sich bitte mit Ihrem Anliegen an unseren CustomerCare Service
(hallo@aloeveritas.com).